

Sato y Global Retail Systems anuncian su alianza para ofrecer soluciones para el sector de la distribución y la logística

SATO, líder internacional de la industria de sistemas automáticos de identificación y captura de datos (AIDC), ha anunciado una nueva alianza comercial con Global Retail Systems, empresa especializada en soluciones informáticas para la distribución y logística. El acuerdo entre SATO y Global Retail Systems establecerá una cooperación entre las dos empresas en España con el objetivo de cubrir los mercados verticales, especialmente el sector distribución y logístico en España, con soluciones de impresión.

La nueva alianza entre Sato Iberia y Global Retail Systems será fructífera para ambas empresas y establecerá una cooperación entre ellas para ofrecer soluciones que beneficien a los clientes, aseguren su eficacia y garanticen la rentabilidad de su inversión.

Mar Vieiro, subdirectora general de Global Retail Systems, señala: "En Global Retail Systems trabajamos con integridad, profesionalismo y fiabilidad. SATO ha acumulado una gran experiencia en este mercado y ofrece soluciones innovadoras y vanguardistas para el comercio al por menor, tales como la impresora TH2."

Global Retail Systems ha sido distinguido con el estatus de Premier Business Partner de SATO, lo que refuerza su liderazgo en soluciones industriales de identificación y trazabilidad y garantiza a sus clientes un servicio de máxima calidad y fiabilidad. Global Retail Systems ha recibido instrucción técnica y comercial por parte de SATO y figura entre las primeras empresas en obtener la certificación para comercializar la impresora TH2 de SATO. Las soluciones de software, de desarrollo propio, que son potentes en su interior y sencillas para el usuario; se caracterizan por su diseño abierto y flexible para adaptarse a cada sector y a los continuos cambios que sufre la distribución. Además, cuenta con una solución para parques de ocio que precisen control de accesos, marketing promocional, etc.

Brian Lang, director gerente de SATO International Europe, afirma: "El nuevo acuerdo entre SATO y Global Retail Systems nos permitirá fortalecer nuestra presencia en el mercado español. Nuestra experiencia y destreza conjuntas en soluciones AIDC aportará resultados positivos a ambas empresas y también garantizará que nuestros clientes minoristas se beneficien de nuestras soluciones."

Acerca de Global Retail Systems

Global Retail Systems es la empresa especialista en soluciones informáticas integrales para empresas de distribución mayorista, minorista, almacenes distribuidores y soluciones de movilidad de referencia en España. Desde 1992, ofrece soluciones integrales tanto de software como de hardware y servicios de consultoría, migración de datos, puesta en marcha de instalaciones, formación, hotline y mantenimiento. Se han instalado más de 4.500 TPV y 9.000 terminales móviles.

Un equipo de más de cincuenta especialistas repartidos entre la central en Alicante y la delegación de Canarias dan cobertura a clientes en toda España y Guinea Ecuatorial. Como fabricantes de software, garantizan unos tiempos de respuesta óptimos con la máxima profesionalidad. Como servicio técnico tanto de hotline como del hardware que comercializan, garantizan una configuración, reparación y/o sustitución en tiempo récord. Gracias a la estrecha colaboración de sus socios tecnológicos, dispone de los productos de hardware más avanzados.



Acerca de SATO

SATO es una empresa pionera y proveedora líder mundial de soluciones integradas de identificación automática y captura de datos (AIDC), que aprovechan al máximo tecnologías RFID y de códigos de barras. SATO fabrica sistemas innovadores y fiables de identificación automática y ofrece soluciones integrales para empresas integrando hardware, software, suministros y servicios de mantenimiento. Los clientes que aprecian precisión, economía de personal, ahorros en recursos y la protección del medio ambiente confían en SATO.

Fundada en 1940, SATO cotiza en la primera sección de la Bolsa de Tokio (Japón). Cuenta con oficinas comerciales y servicios de soporte en más de 20 países y está representada a escala mundial a través de una excelente red de socios. Cerró el año fiscal el 31 de marzo de 2011 con unos ingresos que ascendieron a 78.368 millones de yenes (914 millones de dólares)*.

*La conversión se basa en el tipo de cambio medio de 1 USD = 85,73 JPY.